

Herzlich Willkommen zum heutigen Kick-off

Das neue Jahr ist bereits in vollem Gange, und wir möchten mit dir gemeinsam durchstarten!

ahead

2024 Kick-Off



ahead

Agenda 28.2.24 11:00 – 12:00

11:00 Uhr: Begrüssung und Vorstellung Agenda (Michael)

11:05 Uhr: ahead News (Michael)

11:15: 3 Spotlights

- Kampagnen, Stories & Communities (Andrin)
- Mitarbeiterprofil (Sophia)
- Ask ahead (Emanuelle)

11:45 Roadmap Ausblick 2024 (Pascal)

11:55: Surprise und Abschluss (Andrin)

Heutiges Team



Pascal Grossniklaus

Founder & Product Manager
pascal@aheadintranet.com



Michael Trummer

Chief Customer Officer, Co-Founder
michael@aheadintranet.com



Sophia Brandt

Customer Success Manager
sophia@aheadintranet.com



Andrin Soppelsa

Head of Customer Success
andrin@aheadintranet.com



Emanuelle Treyvaud

Customer Success Manager
emanuelle@aheadintranet.com

Allgemeiner Hinweis

- . Meeting wird aufgezeichnet
- . **Aufzeichnung wird nicht öffentlich zugänglich gemacht**
- . Präsentation wird per E-Mail zur Verfügung gestellt mit Link zur Aufzeichnung
- . Gerne per Du

Fragen

- . Fragen > direkt im Meeting Chat 😊

The background is a solid pink color. On the left side, there are decorative elements: a large, faint, light-pink arc that curves from the top left towards the center, and two smaller, thin, light-pink circles positioned above and to the left of the main text.

ahead News

The background is a solid pink color. On the left side, there are several faint, overlapping circular shapes in a lighter shade of pink, creating a sense of depth and movement.

**Gemeinsam
schreiben wir
Erfolgsgeschichte**

Unser Momentum im DACH - Markt



customers



Nicole Hurni
Head of Corporate Human Resources
Schaffner Group (1'800 employees)

“With ahead we can connect the global workforce and have a better top-down communication flow.”



Stephanie Ott
Group Communications Manager
Ronal Gruppe (7'000 Mitarbeitende)

“ahead ist ein Tolles Produkt, einfach zu bedienen. Übersetzungsfunktion ist ein grosses Plus.”

>90

paying customers

70k

licensed users



swiss made software

53

net promotor score (NPS) - 2023

101%

avg. YoY growth rate

<0.5%

churn rate

Winner 2023

Most
active ahead
intranet

ahead

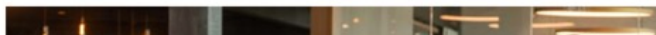


medartis®
PRECISION IN FIXATION



Das Ziel und die Mission der Gründer von ahead war ein Kommunikationswerkzeug für die interne Kommunikation zu schaffen. Inzwischen hat das Unternehmen bereits 85 Kundinnen und über 70'000 lizenzierte Benutzer. 2 der 85 Unternehmen hat ahead ausgezeichnet: Variosystems für das beste Onboarding und Medartis für die aktivste Community.

Redaktion - 25. September 2023



Das Online-Magazin für Entscheider
und Meinungsführer

[Newsletter](#) | [Mediadaten](#) | [Kontakt](#) | [Team](#) | [Login](#)

Suchbegriff eingeben...



[Werbung](#) [Medien](#) [Digital](#) [Marketing](#) [PR/Corporate](#) [Gesellschaft](#) [Blog](#) [Jobs](#) [Marktplatz](#)

HALLO MITGLIEDERVERWALTUNG

Die Schweizer Vereinssoftware
für eine einfache Administration & Buchhaltung.

Jetzt kostenlos testen

LIMITIERT:
CHF 140.-
im Jahr



Interne Kommunikation

Ob Globalisierung oder Homeoffice: Die verändernde Arbeitswelt ist für die interne Kommunikation eine Herausforderung. Das bisherige Intranet hat zunehmend einen schweren Stand. Eine mögliche Alternative: Mitarbeitende via App erreichen. Zwei Beispiele aus der Praxis.

— Dienstag, 19. Dezember 2023

BZTHUNERTAGBLATT.CH



Der Oberländer Pascal Grossniklaus (l.) und Michael Trummer mischen die Tech-Branche mit neuen Ideen auf. 3

Isabelle Buser ist Lehrerin und hat auf Instagram 60'000 Follower. Sie wirbt damit reich für ihren K...

Regionale Leckerbissen
und ein Bistro – das
gibt es an der Unteren

Variosystems

7K followers
3mo · 🌐

AZ Bern, Nr. 296 | Preis: CHF 4.90 (inkl. 2.5% MwSt.)

BERNER OBERLAND MEDIEN



Medartis
27,494 followers
3mo · 🇩🇪

+ Follow ...

Exciting News! 🏆 Medartis has been awarded the prestigious "Ahead Award" this year in **#Zurich** for its achievements in internal staff communication. 🌟 Medartis earned this coveted honor for fostering the most active employee community. Since May 2022, it has been utilizing "m-HUB" as an internal news and intranet platform, boasting an impressive activation rate of 97%. 📈 **Fabian**, our Head of Corporate Communications, shared his thoughts: "This recognition is a testament to our commitment to maintaining an open and vibrant communication culture. We owe this award to our incredible team of 100 volunteer editors, who have contributed to nearly 1,000 articles in the past year and a half. A heartfelt thank you to each one of them." 🙌👏

#Aheadintranet #EmployeeEngagement #CommunicationCulture
#Teamwork



We're proud to announce that Variosystems won the ahead award for "Best Onboarding Campaign" at the second ahead X Community Event. 🏆 ahead AG provides intranet tools and solutions that simplify internal communication.

Our onboarding campaign reached an incredible milestone - engaging 70% of our employees with our employee app in just 3 months! 🚀

André Bättig, CIO at Variosystems, says: "We are in a phase of transformation and growth. The solution provided by ahead allows us to take our 2,500 employees on three continents with us on this journey".

This recognition is a testament to our commitment to providing a seamless and engaging onboarding experience for our global team. We would like to thank the AHEAD community for this honor and congratulate all of the winners for their contributions to improving internal communications. 🌟

#cocreatingleadinginnovators #employeeengagement #internalcommunications
#variovision





ahead Team: Gemeinsam für unsere Vision



Pascal Grossniklaus 
Founder & Chief Executive Officer
pascal@aheadintranet.com
[LinkedIn](#)



Michael Trummer 
Co-Founder & Chief Customer Officer
michael@aheadintranet.com
[LinkedIn](#)

NEW



Lina Bajec 
UX / UI Designer



Christian Ivan Duic 
Software Developer

NEW



Andrea Rast 
AE DACH



Sophia Brandt 
CSM



Alex Donate 
Product Manager

NEW



Federico Baldini 
Software Developer

NEW



Nils Udelhoven 
AE DACH



Andrin Soppelsa 
CSM



Frank Quednau 
Senior Software Architect



Luca Ramundo 
Software Developer



Andrin Oester 
BDR

NEW



Emanuelle Treyvaud 
CSM (Start 01.01.2024)

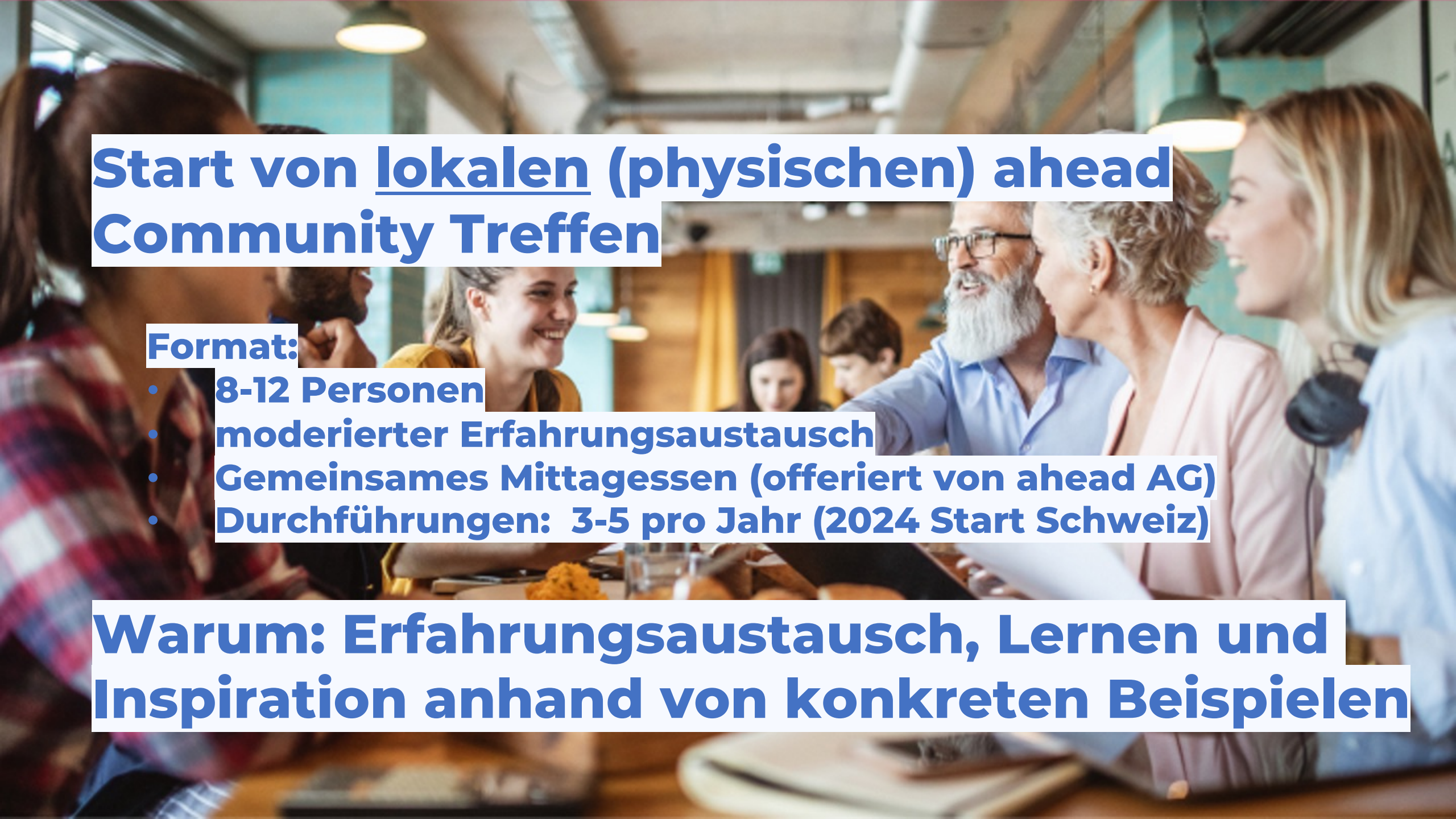


Till Jakob 
Senior Software Developer

NEW



Robin Grossniklaus 
Interactive Design / Website
(internship)



Start von lokalen (physischen) ahead Community Treffen

Format:

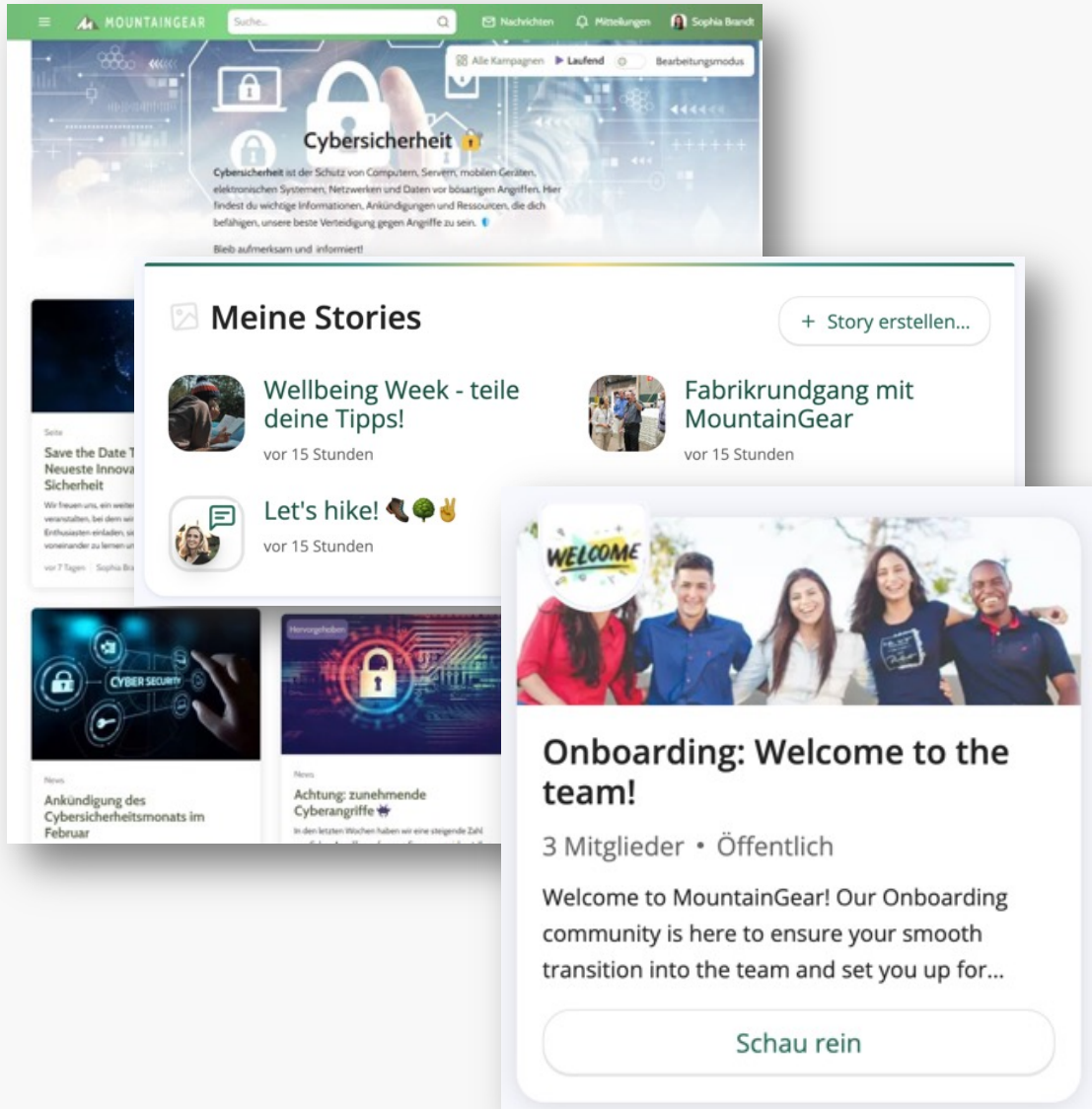
- **8-12 Personen**
- **moderierter Erfahrungsaustausch**
- **Gemeinsames Mittagessen (offeriert von ahead AG)**
- **Durchführungen: 3-5 pro Jahr (2024 Start Schweiz)**

Warum: Erfahrungsaustausch, Lernen und Inspiration anhand von konkreten Beispielen

The background is a solid pink color. On the left side, there are two small, light pink circles and a large, faint, light pink arc that curves around the text.

ahead Spotlight 1: Kampagnen, Stories & Communities

Strategische Kommunikation mit ahead Intranet



Employer Branding

- **Gesundheit:** Informationen zu Massnahmen (Betriebliche Gesundheits-Management, Bike-To-Work, ...)
- **Alltagsheldinnen & -Helden:** Ehre, wem Ehre gebührt.
- **Events:** Veranstaltungen im und rund um das Unternehmen (AfterWork Beer, Fachaustausch, Town-Halls, ...)
- **Inside [MountainGear]:** Vorstellen der verschiedenen Abteilungen im Unternehmen und Personen (sowie deren Karrieren)
- **Offene Stellen:** Fördern der unternehmensinternen Mobilität
- **Onboarding:** Klarheit im Onboarding.

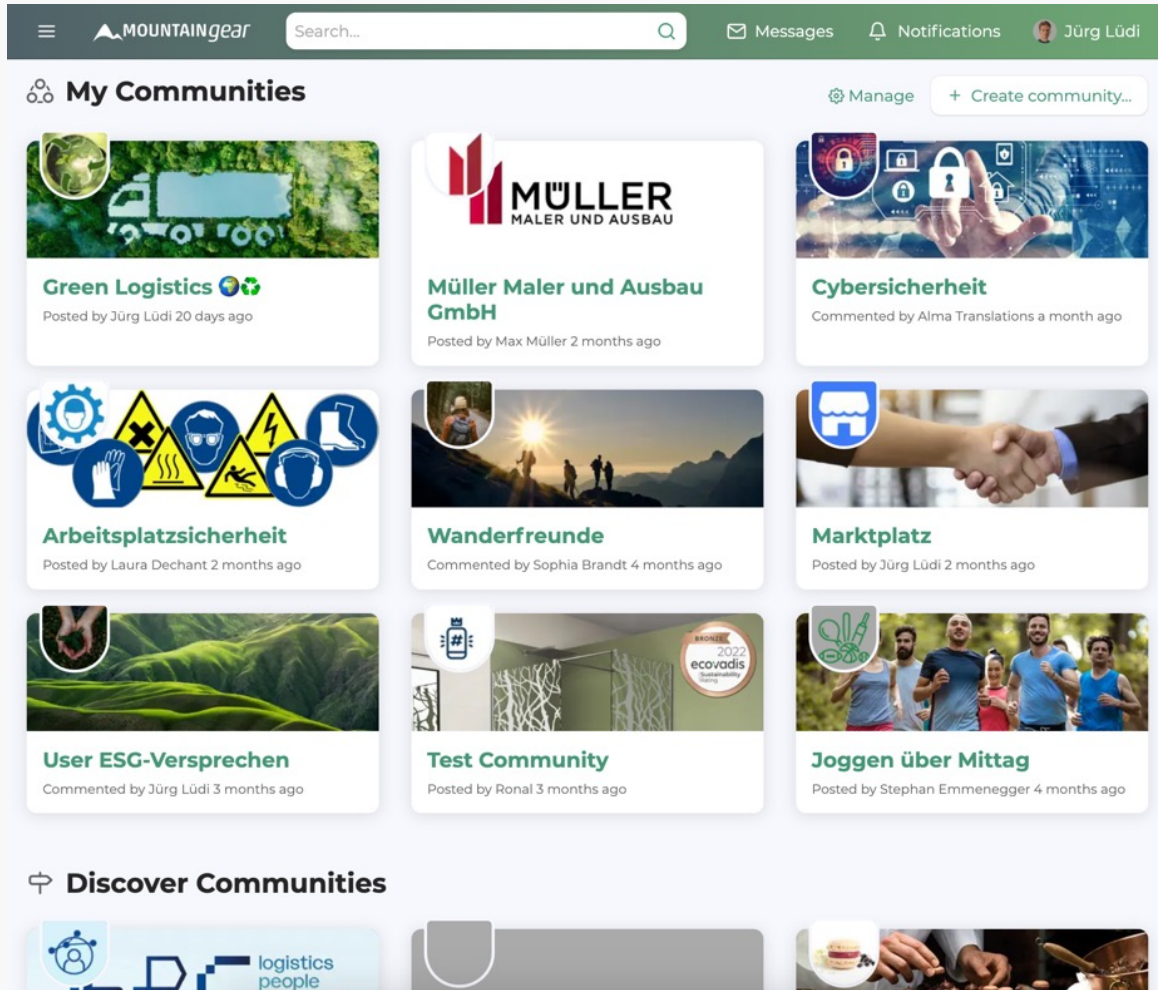
Cyber Security

- **Aufmerksamkeit:** Finden aktuell Cyberangriffe (bspw. Phishing-Kampagnen) statt, welche eine erhöhte Aufmerksamkeit bedürfen?
- **Hintergrundinformationen:** Tipps & Tricks im Umgang mit Informationen & Daten.

Strategische Projekte

- **Unternehmensentwicklung:** Geht nicht vom einen Tag auf den anderen, daher ist regelmässig Informieren wichtig.
- **Leitbild:** Wertbasiert führen & und MA im Unternehmen aktivieren.

Connect People with Communities



Expertengemeinschaften

KI-Innovationen: Bleibe am Ball der aktuellen Entwicklung, indem die neuesten KI-Trends und -Anwendungen im Unternehmen diskutiert werden können.

Best Practices im Vertrieb: Austausch zu bewährten Vertriebstechniken, Trends und aktuellen Informationen von und für Kunden.

Lern-Communities

Onboarding für neue Mitarbeiter: Beschleunige den Einführungsprozess mit wichtigen Informationen, FAQs und Unterstützung durch Kolleginnen und Kollegen.

Produktwissen: Bleiben Sie auf dem Laufenden über Produktfunktionen und -aktualisierungen, um Kundenkontakte und Verkaufsgespräche zu verbessern.

Freizeit-Communities

Fotografie-Enthusiasten: Teile deine Leidenschaft für die Fotografie, lerne neue Techniken und entdecke kreative Möglichkeiten ausserhalb der Arbeit.

Wanderfreunde: Tausche mit anderen Wanderbegeisterten aus, um Ausflüge zu planen sowie Tipps auszutauschen und so den Zusammenhalt und das Wohlbefinden im Team zu fördern.

The background is a solid pink color. On the left side, there are several decorative elements: a large, faint, light-pink arc that curves from the top left towards the center, and two smaller, thin, light-pink circles positioned above and to the left of the main text.

Frage:
**Welche Kampagnen
laufen bei Dir?**

The background is a solid pink color. On the left side, there are decorative elements: a large, faint, light-pink arc that curves from the top left towards the bottom, and two smaller, light-pink circles positioned above and to the left of the main text.

ahead Spotlight 2: People Profile

Wir wollen die Relevanz erhöhen

- Infos mit Bezug zu meiner Rolle, Abteilung und Team
- Hilfe bei der Erfüllung meiner Tätigkeit
- Zugriff auf nützliche Werkzeuge
- Eine App/Startseite für alles
- Finden statt suchen

- Purpose, Vision, Mission
- Unternehmensnews
- Identifikation zum Unternehmen fördern
- Nutzen der eigenen Abteilung zeigen
- «modern», «digital» sein demonstrieren



**Bedürfnis
Mitarbeitende**

**Bedürfnis
Unternehmen /
Kommunikation**

Erweitertes MA-Profil & Personenverzeichnis



Wer ist meine lokale
Ansprechperson im Marketing am
Standort X?



Wann kann ich meine Kollegen am
besten erreichen?

An wen wende ich mich, wenn meine
Kollegin abwesend ist?



Wie kann ich meine Mitarbeitenden
besser kennenlernen?

Persönlicher Bereich – wichtige Infos auf einem Blick



Wie sieht mein Arbeitsstunden Saldo aus?

Wie viele Ferientage habe ich noch dieses Jahr?

Wo kann ich meine Lohnabrechnung finden (und herunterladen)?

Wo kann ich die Notizen zu meinem letzten Mitarbeitergespräch einsehen?

The background is a solid pink color. On the left side, there are several decorative elements: a large, faint, light-pink circle, and two smaller, solid light-pink circles stacked vertically.

Frage:
Anwendungsfälle in
deinem Unternehmen?

The background is a solid pink color. On the left side, there are several decorative elements: a large, faint, light-pink circle that is partially cut off by the edge, and two smaller, solid light-pink circles stacked vertically.

ahead Spotlight 3:

ask ahead

Welche KI-Anwendungsfälle würdest du in ahead bevorzugen?

Tone of Voice

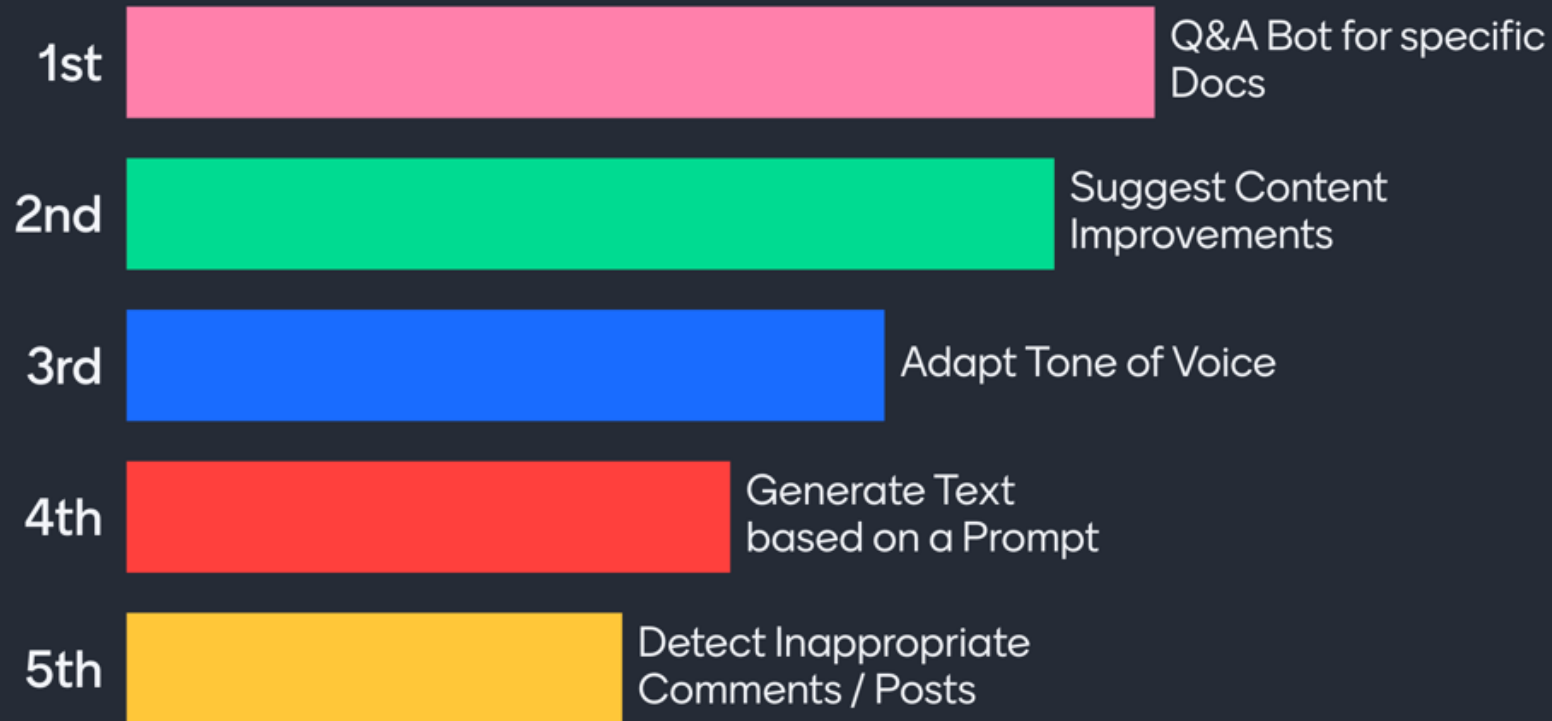
**Q&A Bot for
Specific Docs**

**Generate Text
Based on a
Prompt**

**Detect
Inappropriate
Comments**

**Suggest
Content
Improvements**

Rank the ideas



Frage:

**Wie verwendest Du KI / AI
im Business-Alltag?**

The background is a solid pink color. On the left side, there are several overlapping circular shapes in different shades of pink, creating a layered, abstract effect. The text "Roadmap 2024" is centered on the right side of the image.

Roadmap 2024

Kontinuierliche Produkt-Erweiterungen im 2023

30

Neue Funktionen

155

Support Anfragen

318

Produkte Feedback

536

Produkt Updates

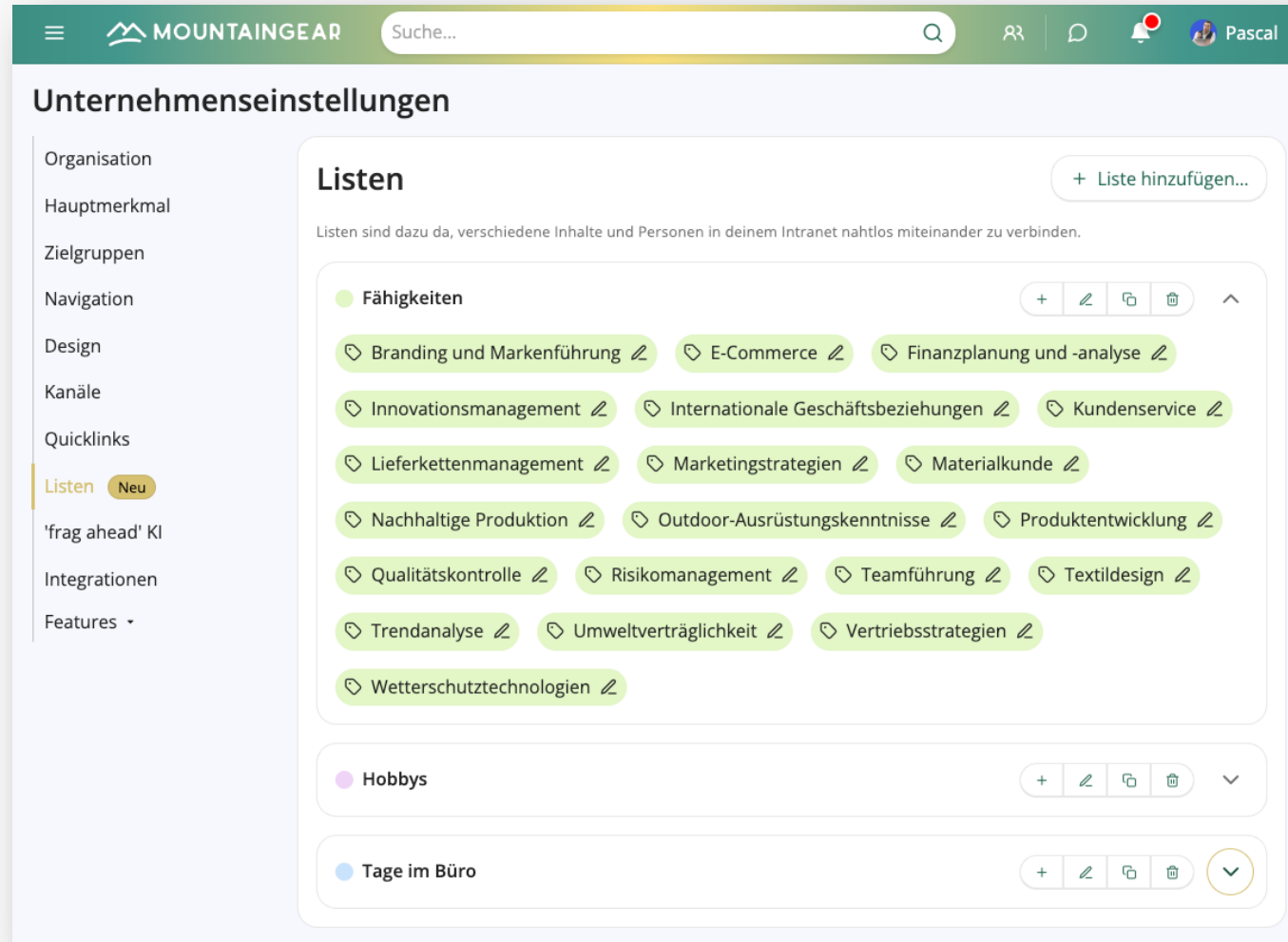
Neue Funktionen

- multi-tenancy
- **communities**
- targeted activity feed
- swiss data location
- **campaigns**
- insights for news & stories
- **enhanced people profile**
- **people profile api**
- guest accounts
- onboarded user list
- qm-pilot integration (search)
- **ask ahead**
- **people directory**
- quizzes
- polls & quizzes in stories
- **personal space**

Funktions-Verbesserungen

- private news
- publishing flow
- news & pages thumbnail
- image lightbox (quality / size)
- branded e-mail
- sortable navigation
- **image carousels for stories**
- performance optimizations
- migration to nextJS
- security improvements
- segregation of Stories
- extend Stories duration
- **targeted navigation**
- image lightbox for image BB

Aussagekräftige Profile – Listenfelder machen den Unterschied



Unternehmenseinstellungen

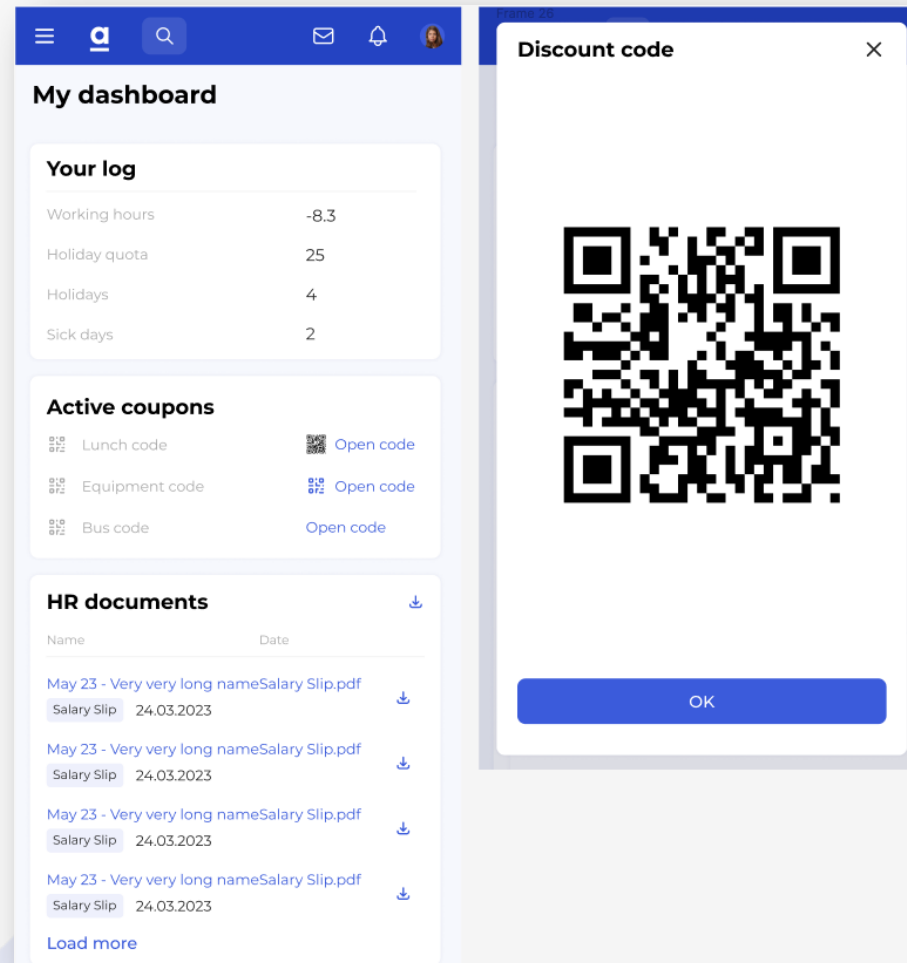
Organisation
Hauptmerkmal
Zielgruppen
Navigation
Design
Kanäle
Quicklinks
Listen Neu
'frag ahead' KI
Integrationen
Features ▾

Listen + Liste hinzufügen...

Listen sind dazu da, verschiedene Inhalte und Personen in deinem Intranet nahtlos miteinander zu verbinden.

- Fähigkeiten**
 - Branding und Markenführung
 - E-Commerce
 - Finanzplanung und -analyse
 - Innovationsmanagement
 - Internationale Geschäftsbeziehungen
 - Kundenservice
 - Lieferkettenmanagement
 - Marketingstrategien
 - Materialkunde
 - Nachhaltige Produktion
 - Outdoor-Ausrüstungskennnisse
 - Produktentwicklung
 - Qualitätskontrolle
 - Risikomanagement
 - Teamführung
 - Textildesign
 - Trendanalyse
 - Umweltverträglichkeit
 - Vertriebsstrategien
 - Wetterschutztechnologien
- Hobbys**
- Tage im Büro**

Vouchers / Coupons im persönlichen Bereich



The image shows a user dashboard with a blue header bar containing navigation icons. The main content area is divided into three sections: 'Your log', 'Active coupons', and 'HR documents'. A 'Discount code' modal is open on the right, displaying a QR code and an 'OK' button.

My dashboard

Your log

Working hours	-8.3
Holiday quota	25
Holidays	4
Sick days	2

Active coupons

 Lunch code	 Open code
 Equipment code	 Open code
 Bus code	Open code

HR documents

Name	Date	
May 23 - Very very long nameSalary Slip.pdf		
Salary Slip	24.03.2023	
May 23 - Very very long nameSalary Slip.pdf		
Salary Slip	24.03.2023	
May 23 - Very very long nameSalary Slip.pdf		
Salary Slip	24.03.2023	
May 23 - Very very long nameSalary Slip.pdf		
Salary Slip	24.03.2023	

[Load more](#)

Discount code



[OK](#)

Schlüsselthemen ahead Produkteentwicklung 2024

Kundenfeedback / strategische Initiativen

ahead Vibes

ahead Journeys

Ask ahead

Produkteverbesserungen

Navigation / Seitenübersicht

Communities

News & Pages

Technische- und Organisatorische Massnahmen

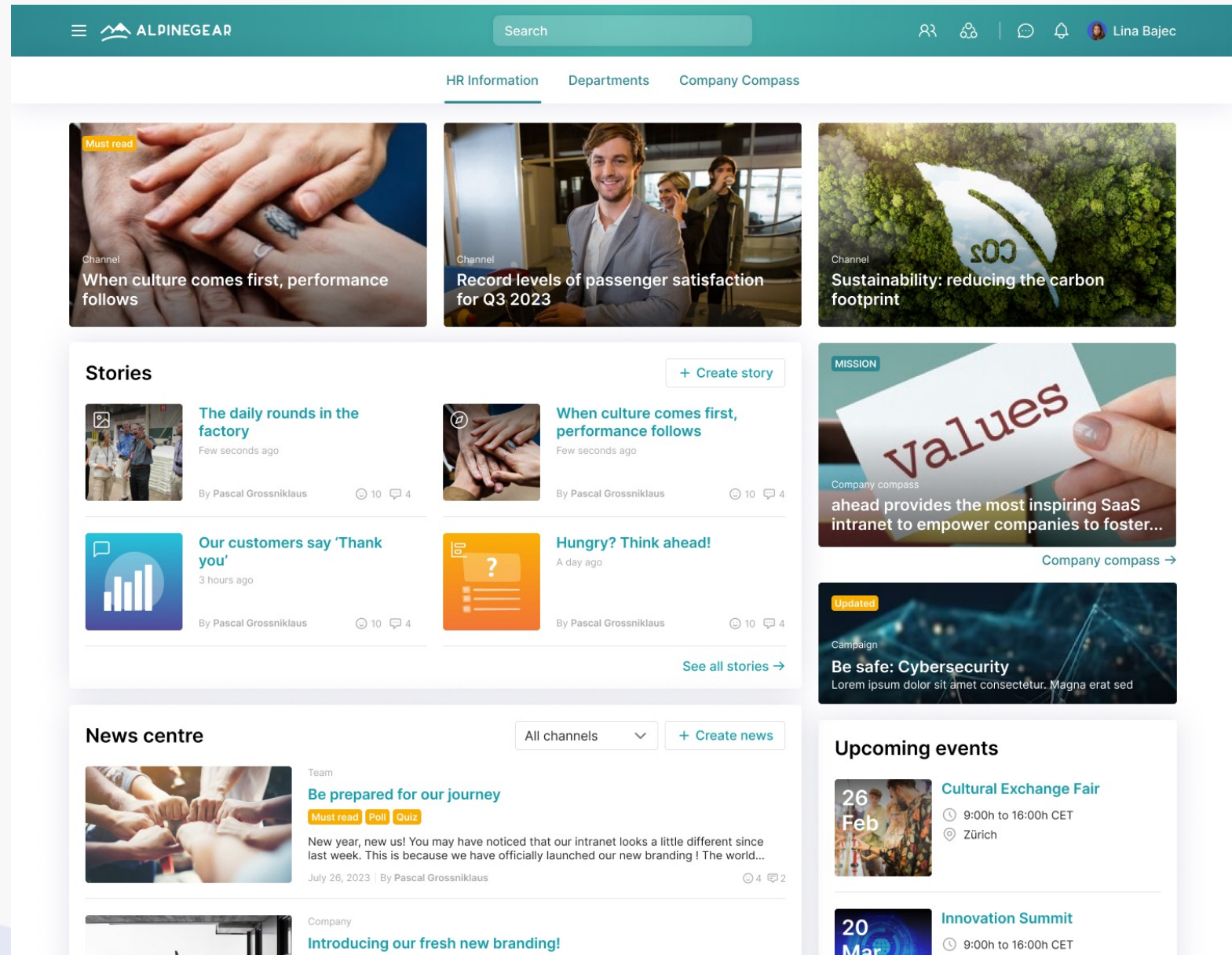
Neuer Service für Videos

ISO27001 Zertifizierung

**Webinarserie zu neuen
Produktfunktionen**

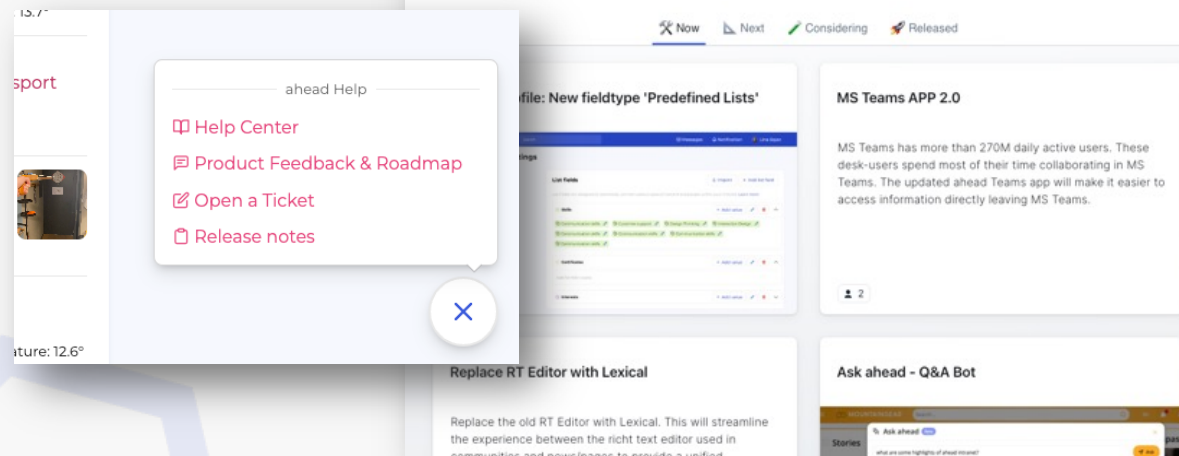
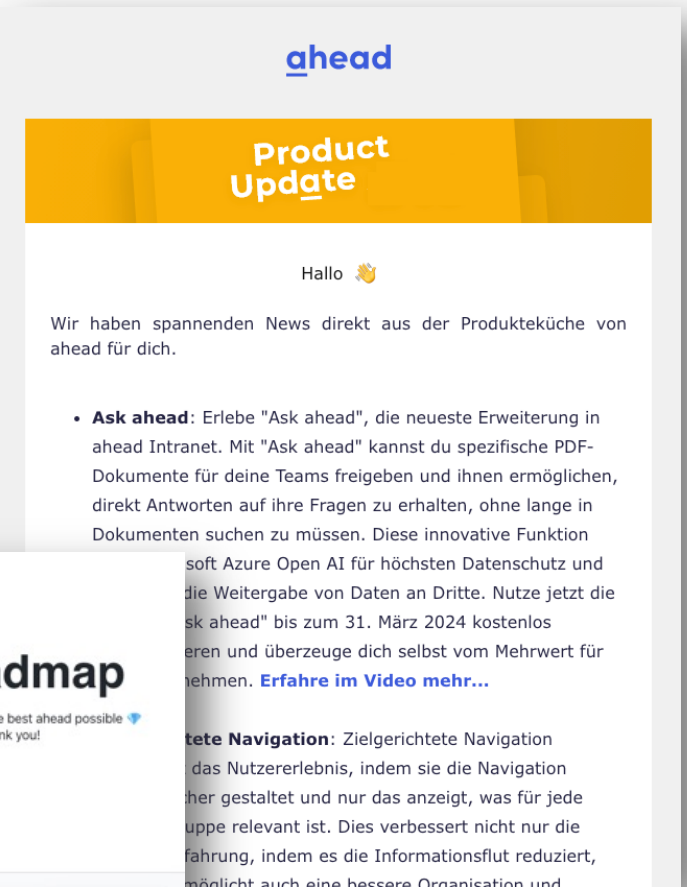
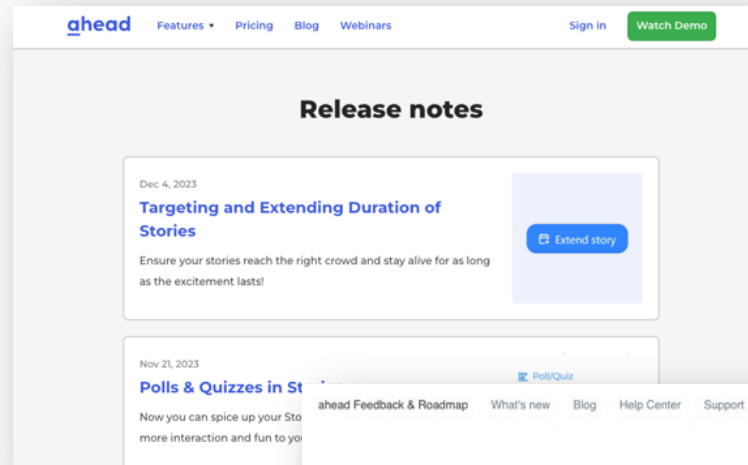
ahead Vibes

- Modernes Design
- Flexibilität bei der Anzeige und Anordnung von einzelnen Modulen auf der Startseite
- Neue Anzeigemodule
 - Hero News
 - Upcoming Events
 - Communities
 - ...
- Erweitertes Navigationskonzept für Desktop und Mobile



Produkte Updates

- Direkt im Produkt (Fragezeichen unten rechts)
- Produkte Newsletter
- Release Notes
- Roadmap
- **NEU:** Produkte Webinars (Mai, August, Oktober, Dezember)



Microsoft Azure Open AI für höchsten Datenschutz und die Weitergabe von Daten an Dritte. Nutze jetzt die "Ask ahead" bis zum 31. März 2024 kostenlos testen und überzeuge dich selbst vom Mehrwert für dein Unternehmen. [Erfahre im Video mehr...](#)

Intuitive Navigation: Zielgerichtete Navigation verbessert das Nutzererlebnis, indem sie die Navigation klarer gestaltet und nur das anzeigt, was für jede Gruppe relevant ist. Dies verbessert nicht nur die Navigation, indem es die Informationsflut reduziert, sondern ermöglicht auch eine bessere Organisation und



Empower Voucher

Im Wert von CHF/EURO 1'600.-*

Empower Redaktionsteam

**Braucht das Redaktionsteam eine
Auffrischung und neue Inspirationen, wie
Top-Inhalte erstellt werden können?**

Wir bieten dir zusätzliche Schulungen sowie
frische Ideen und Beispiele für tolle Inhalte.



Empower Insights & Adoption

Versucht dein Team, auch die letzten Skeptiker zum Anmelden und Mitmachen zu bewegen und die Zahl der aktiven Nutzer im Intranet zu erhöhen?

Wir analysieren deine Situation und erarbeiten gemeinsam einen massgeschneiderten Plan, der dir hilft, deine Ziele zu erreichen.



Empower Intranet Strategy

Wie können wir die Ziele in der internen Kommunikation optimal mit ahead Intranet unterstützen? Wie unterstützt die interne Kommunikation die Unternehmensstrategie?

Die Beantwortung dieser Fragen hilft dir, einen Mehrwert in deiner Organisation mit ahead Intranet zu realisieren.



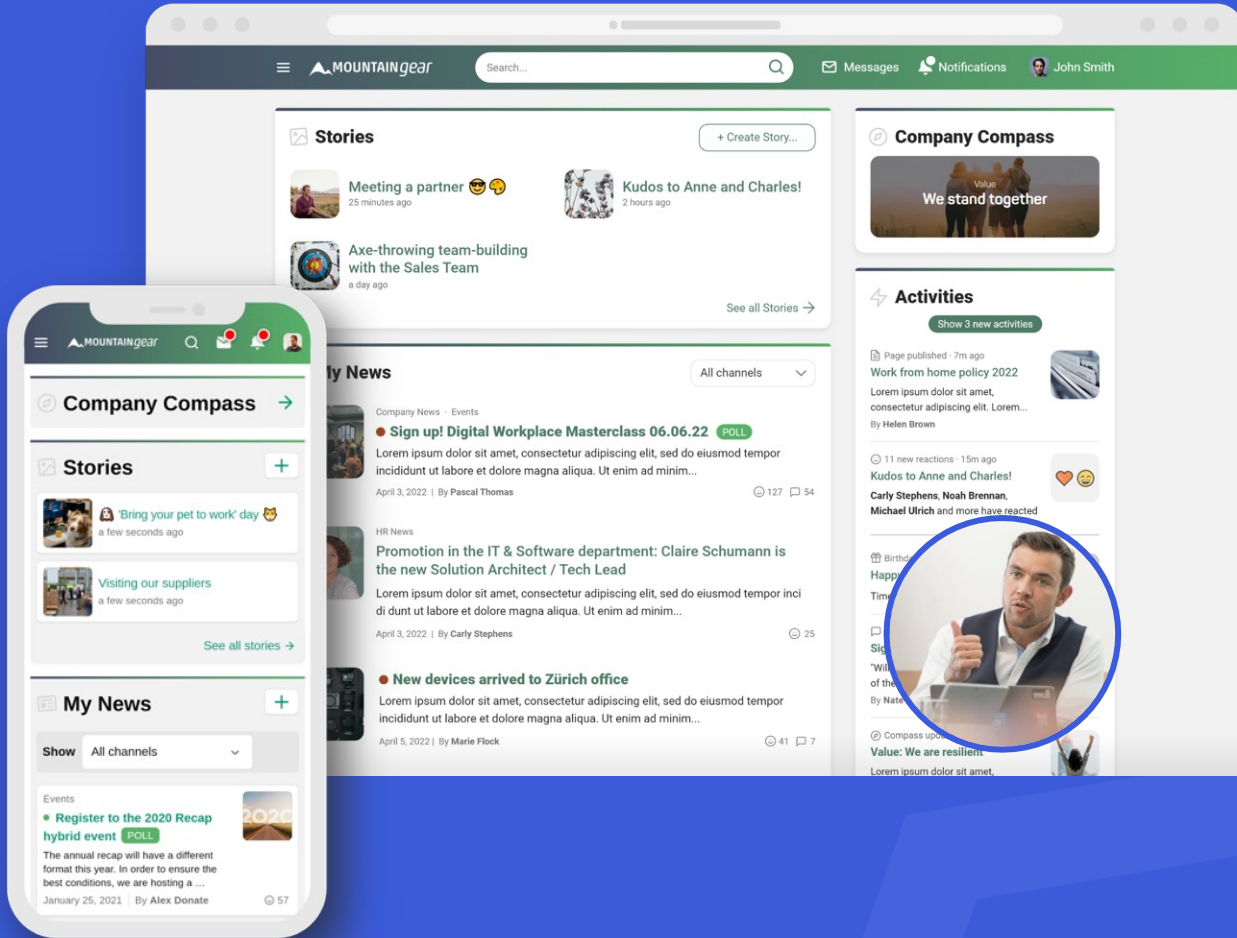
Nächster Schritt: Voucher buchen!







Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit



Gerne stehen wir dir für ein Gespräch zur Verfügung oder schaue dir eine kostenlose Demo von ahead unter:

www.aheadintranet.com



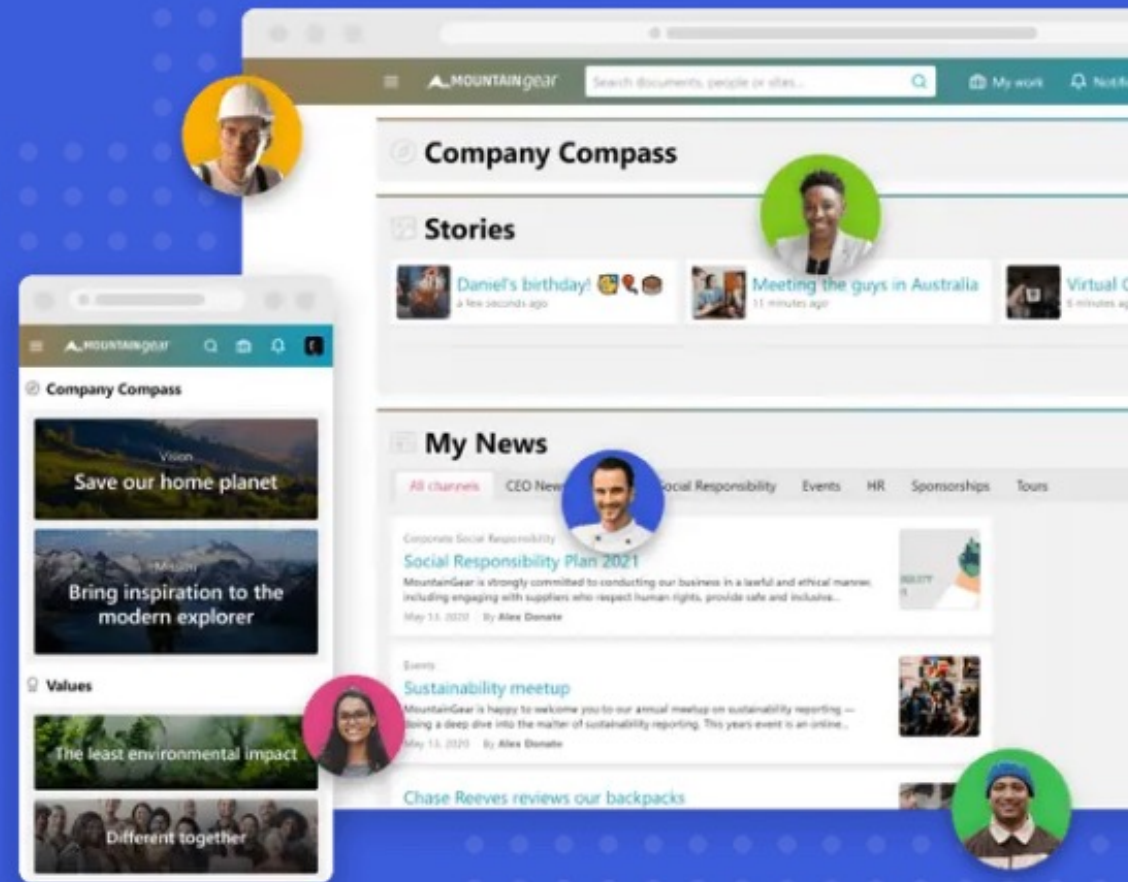
www.aheadintranet.com

Erlebe die Zukunft der Kommunikation schon heute

Mit ahead ist es 'mega einfach', dein Intranet zu starten und deine gesamte Belegschaft zu verbinden.

Demo ansehen

Kostenlos Testen



The background is a solid pink color. On the left side, there are several abstract circular shapes. A large, light pink arc starts from the bottom left and curves upwards. Above it, there are two smaller, concentric circles, also in a light pink shade.

www.aheadintranet.com